

ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Definities

- 1.1 Adverteerder: de (rechts)persoon die aan het reclamebureau opdracht geeft om werkzaamheden te verrichten op het gebied van mediaplanning, -inkoop en -executie, onder meer inhoudende het doen van openbaar maken van advertenties c.q. spots via een media-exploitant, alsmede die rechtstreeks opdracht geeft aan LaComm om bovengenoemde werkzaamheden te verrichten.
- 1.2 LaComm: het mediabureau, dat krachtens overeenkomst met een reclamebureau c.q. de adverteerder werkzaamheden verricht op het gebied van mediaplanning, -inkoop en -executie.
- 1.3 Reclamebureau: de (rechts)persoon die beroepshalve of bedrijfsmatig in opdracht van adverteerders zorg draagt voor doorgifte van opdrachten van adverteerders aan LaComm, dan wel voor eigen doeleinden aan LaComm opdracht geeft.
- 1.4 Partijen: LaComm enerzijds en adverteerders anderzijds of LaComm enerzijds en reclamebureau anderzijds.
- 1.5 Mediaplanning: het geheel van werkzaamheden uit te voeren door LaComm verband houdende met de advisering aan het reclamebureau c.q. adverteerder omtrent de selectie van de media-exploitant in verband met de mediaplanning.
- 1.6 Media-inkoop: het onderhandelen door LaComm over prijzen, positie of andere zaken ten behoeve van het reclamebureau c.q. adverteerder met de media-exploitant, die niet standaard in het aanbod van de media-exploitant zijn vervat.
- 1.7 Media-executie: het geheel door LaComm te verrichten werkzaamheden, zoodoorg nadat de basis van de mediaplanning een definitieve selectie van de media-exploitant is gemaakt, dat dient ofwel ter uitvoering van de ad-hoc opdracht, ofwel ter uitvoering van de mediaplanning. In het bijzonder, maar niet beperkt tot, het reserveren van een mediaplanning, het (doen) contracteren met een media-exploitant, het coördineren van een mediaplanning, de controle en verzending van bewijsnummers, alsmede in voorkomende gevallen- de annulering van een mediaplanning.
- 1.8 Mediaplanning: de advertentie c.q. spot ter plaatsing in en/of bij een medium.
- 1.9 Media-exploitant: het medium of de media bij welke de mediaplanning of -boeking zal geschieden.
- 1.10 Ad-hoc opdracht: eenmalige opdracht of reeks opdrachten tot het reserveren van een mediaplanning, het (doen) contracteren met een media-exploitant of het coördineren van een mediaplanning, alsmede- in voorkomende gevallen- de annulering van een mediaplanning.
- 1.11 Opdracht(en): schriftelijke order tot het uitvoeren van werkzaamheden als bedoeld in 1.5 tot en met 1.7.

2. Totstandkoming Overeenkomst

- 2.1 Alle aanbiedingen en offertes van LaComm, in welke vorm ook gedaan en welk onderwerp ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders vermeld.

- 2.2 Een aanbod van LaComm is van kracht gedurende de daarin aangegeven termijn. Is door LaComm geen termijn genoemd, dan kan het aanbod binnen redelijke termijn na aanvaarding worden herroepen.
- 2.3 Een overeenkomst tussen partijen, komt tot stand nadat de vertegenwoordigingsbevoegde persoon van LaComm een opdracht schriftelijk heeft bevestigd, of daadwerkelijk door LaComm uitvoering is gegeven aan de inhoud van de schriftelijke opdracht.
- 2.4 Aanvulling op en/of wijzigingen van tot stand gekomen overeenkomsten en van gesloten overeenkomsten gelden slechts, indien en voorzover zij door partijen schriftelijk zijn vastgelegd.

3. Toepasselijkheid algemene voorwaarden

- 3.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle overeenkomsten en opdrachten, aangegaan door LaComm, met het reclamebureau c.q. adverteerder.
- 3.2 Eventuele aanvullingen of afwijkingen van deze algemene voorwaarden binden LaComm uitsluitend, indien LaComm deze aanvullingen of afwijkingen schriftelijk heeft bevestigd. Aan dergelijke aanvullingen en/of afwijkingen kan geen recht worden ontleend met betrekking tot later aangegane rechtsverhoudingen.
- 3.3 Eventuele algemene voorwaarden van derden zijn op de relatie tussen LaComm enerzijds en het reclamebureau en/of adverteerders anderzijds niet van toepassing, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders overeenkomen.

4. Tarieven

- 4.1 Alle tarieven van LaComm zijn uitgedrukt in Euro's en exclusief BTW. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen, komen alle heffingen of belastingen opgelegd of geheven terzake van de diensten ten laste van het reclamebureau c.q. de adverteerder.
- 4.2 Elke verandering van de factoren die op de tarieven van LaComm van invloed zijn, waaronder tarieven van derden (in het bijzonder van media-exploitanten), verzekeringstarieven en overige heffingen of belastingen kan LaComm doorberekenen aan het reclamebureau c.q. de adverteerder.

5. Duur en beëindiging overeenkomst

- 5.1 Onverminderd de overige hen toekomende rechten, kan iedere partij de overeenkomst ten allen tijde door schriftelijke opzegging met onmiddellijke ingang en zonder schadeplichtigheid jegens de ander en zonder rechtelijke tussenkomst beëindigen dan wel de (verdere) uitvoering van die overeenkomst(en) en van enige daaruit voortvloeiende opdracht op te schorten, indien de andere partij na het sluiten van de overeenkomst zijn bedrijfsactiviteiten staakt, insolvent wordt, zijn activa overdraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, onder curatele wordt gesteld of aan hem surseance van betaling wordt verleend of het faillissement van de andere partij is aangevraagd of indien aan LaComm omstandigheden ter kennis komen die LaComm goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen. Op het moment van de ontbinding worden alle vorderingen die LaComm uit hoofde van de overeenkomst op het reclamebureau c.q. de adverteerder heeft terstond opeisbaar.

- 5.2 Alle overeenkomsten die het mediabureau met het reclamebureau c.q. de adverteerder sluit worden aangegaan voor onbepaalde duur, althans de duur zoals in de opdracht bepaald. LaComm, het reclamebureau en de adverteerder zijn gerechtigd de overeenkomst te allen tijde schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden.

- 5.3 Na beëindiging van de overeenkomst vervallen alle rechten en verplichtingen van partijen. Bij de beëindiging worden partijen echter niet ontheven van hun verplichtingen om bedragen te voldoen die verschuldigd zijn of worden met ingang van of na de datum van beëindiging of van andere verplichtingen die voor beëindiging zijn ontstaan. De geheimhoudingsplicht blijft onverminderd van kracht.

6. Werkzaamheden

- 6.1 LaComm zal krachtens overeenkomst met het reclamebureau en/of adverteerder uit hoofde van door reclamebureau en/of adverteerder daartoe van tijd tot tijd schriftelijk aan LaComm verstrekken opdrachten één of meer van de in artikel 1.5 tot en met 1.7 omschreven werkzaamheden verrichten.

7. Facturering

- 7.1 LaComm factureert de door haar verrichte werkzaamheden rechtstreeks aan het reclamebureau c.q. adverteerder, in beginsel aan het einde van de week van plaatsing van de media-uiting in de media. Voor radio en TV zullen de geboekte spots in beginsel worden gefactureerd voor de gehele maand, in de eerste week van de uitzending. In de tweede week van de daaropvolgende maand worden de eventuele mutaties voor radio en TV verrekend.
- 7.2 LaComm verzorgt de contractenadministratie van afnamecontracten met de media-exploitant. Indien en voor zover de contractprijzen gedurende de looptijd van de overeenkomst met de media-exploitant wijzigen, alsmede indien het reclamebureau c.q. de adverteerder niet de hoeveelheid zoals bepaald in het afnamecontract afneemt, zal LaComm de hieruit voortvloeiende bijberekeningen richting het reclamebureau c.q. de adverteerder verzorgen. LaComm zal na het verstrijken van de duur van de overeenkomst met de betreffende media-exploitant een herberekening maken, welke uiteindelijk achteraf aan het reclamebureau c.q. de adverteerder zal worden doorbelast.

8. Betalingsvoorwaarden

- 8.1 De adverteerder en/of het reclamebureau dient de aan haar gerichte facturen van LaComm binnen veertien dagen na factuurdatum te voldoen. Bij overschrijding van deze vervalttermijn is de adverteerder en/of het reclamebureau van rechtswege, zonder dat een ingebrekestelling is vereist, in verzuim en is LaComm gerechtigd een rentevergoeding in rekening te brengen gelijk aan het wettelijk rentepercentage, te berekenen vanaf de vervaldatum van de factuur.
- 8.2 Schuldvergelijking is nimmer toegestaan.
- 8.3 LaComm is gerechtigd de vordering op adverteerders en/of reclamebureau ter incasso uit handen te geven. Alle met de incassering gemoeide kosten zijn door de adverteerder en/of het reclamebureau aan LaComm verschuldigd. De buitenechtelijke incassokosten bedragen 15% van de hoofdsom met een minimum van 45,- Euro, zulks onverminderd de eventuele krachten

rechterlijke uitspraak verschuldigde gerechtelijke kosten.

9 Kredietverzekering

9.1 Alle geldbedragen die zijn gemoeid met plaatsingen en uitzending die door LaComm in opdracht van het reclamebureau en/of de adverteerder dienen te worden geboekt bij de media, worden door LaComm verzekerd bij een kredietverzekeringsmaatschappij.

9.2 Het verzekeren van de betreffende geldbedragen gaat in alle gevallen vooraf aan de uiterste annuleringsdatum van plaatsing c.q. de uitzending. Indien de dekking van het geldbedrag door de kredietverzekeringsmaatschappij niet of niet volledig wordt afgegeven, dan wel wordt ingetrokken, is het reclamebureau verplicht LaComm voorafgaand aan de reservering/boekings van plaatsing/uitzending te betalen, dan wel een bankgarantie te stellen ten gunste van LaComm. Deze betaling c.q. garantiestelling heeft slechts betrekking op het deel van de kosten dat door de kredietverzekeringsmaatschappij niet wordt gedekt.

10 Geheimhouding

10.1 LaComm verplicht zich tot geheimhouding van de door het reclamebureau en de adverteerder aan haar verstrekte informatie, tenzij deze vooraf toestemming hebben verleend deze informatie uit te dragen

11 Aansprakelijkheid

11.1 LaComm is niet aansprakelijk voor schade uit welke hoofde dan ook ontstaan, daaronder begrepen alle directe en indirecte schade, zoals gevolgschade of bedrijfsschade, tenzij deze schade zal zijn veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van LaComm. In geval op LaComm enige aansprakelijkheid mocht rusten is deze aansprakelijkheid ten alle tijden beperkt tot het bedrag dat aan LaComm krachtens haar verzekering aan haar zal worden uitgekeerd.

11.2 Het reclamebureau en de adverteerder zijn beiden volledig aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door hem aangeleverde of aangebrachte reclame. Elke reclame behoeft voor aanbrenging de goedkeuring van de media-exploitant. De media-exploitant is onder meer gerechtigd een reclame te weigeren of te verwijderen, indien de media-exploitant voorziet dat de reclame schade kan aanbrengen aan haar zaken of aan zaken van derden. Goedkeuring van de reclame door de media-exploitant ontheft het reclamebureau en/of de adverteerder echter niet van zijn aansprakelijkheid voor de vorm en inhoud daarvan. Indien een reclame na rechtelijke uitspraak. Uitspraak van de reclamecommissie of anderszins onverwijld dient te worden verwijderd, zijn alle kosten die dat met zich meebrengt voor rekening van het reclamebureau en/of de adverteerder.

11.3 LaComm is niet aansprakelijk voor aanspraken en/of vorderingen van derden wegens schending van hun auteurs-, octrooi-, licentie-, merken-, modellen- en andere intellectuele eigendomsrechten hoe ook genaamd in verband met door LaComm verrichte diensten en/of werkzaamheden, indien LaComm die rechten geschonden mocht hebben door gebruik te maken van de gegevens, geschriften of voorwerpen die aan LaComm door het reclamebureau (alsmede in voorkomende gevallen de adverteerder) ter uitvoering van de opdrachten zijn verstrekt.

12 Overmacht

12.1 LaComm is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichtingen indien zij daartoe

verhindert is als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. Onder overmacht van LaComm wordt bovendien verstaan gebrek aan materialen of arbeidskrachten, ziekte, stakingen, bedrijfsbezetting, technische storingen in het bedrijf, verkeersbelemmeringen of transportproblemen, weigering van plaatsing door de media-exploitant en andere gebeurtenissen die buiten de invloedssfeer van LaComm liggen.

12.2 In geval van overmacht is LaComm gerechtigd hetzij haar verplichting voor de duur van de overmachtsituatie op te schorten hetzij de overeenkomst zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden, zonder dat LaComm tot betaling van enigerlei schadevergoeding of boete aan het reclamebureau c.q. de adverteerder is gehouden. Bij een opschorting van meer dan 60 werkdagen is het reclamebureau c.q. de adverteerder gerechtigd de overeenkomst zonder rechtelijke tussenkomst te ontbinden nadat hij LaComm schriftelijk een laatste redelijke termijn tot nakoming heeft gegund. Bij deze beëindiging door het reclamebureau c.q. de adverteerder is LaComm niet gehouden tot betaling van enigerlei schadevergoeding of boete aan het mediabureau.

13 Wijziging/annulering van opdrachten

13.1 Indien het reclamebureau c.q. de adverteerder na de totstandkoming van de overeenkomst wijzigingen of aanvullingen aanbrengt aan de inhoud en reikwijdte van de opdracht, is LaComm gerechtigd de tarieven en honorering overeenkomstig aan te passen, dan wel de opdracht alsnog te weigeren.

13.2 Indien het reclamebureau c.q. de adverteerder de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ontbindt is bijbetaling van het reeds uitgevoerde deel van de opdracht verschuldigd, alsmede vergoeding van alle door LaComm met het oog op de uitvoering van deze overeenkomst redelijkerwijs gemaakte kosten. Ook de kosten van de annulering van plaatsingsopdrachten of zendruimte zullen voor rekening komen van het reclamebureau c.q. de adverteerder.

13.3 Op verzoek van de opdrachtgever kan LaComm de annuleringsvoorwaarden van de betreffende media-exploitant aan het reclamebureau c.q. de adverteerder doen toekomen.

14 Reclameren

14.1 Het reclamebureau c.q. de adverteerder hebben de verplichting te onderzoeken of de mediaplacering aan de overeenkomst beantwoordt. Het reclamebureau c.q. de adverteerder dien LaComm zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen tien werkdagen na plaatsing of uitzending, schriftelijk en gemotiveerde kennis te hebben gegeven van eventuele klachten betrekking hebbende op de mediaplacering onder nauwkeurige opgave van de aard en grond.

15 Verjaring

15.1 Vorderingen en verweren, gegrond op feiten die de stelling zouden kunnen rechtvaardigen, dat de geleverde prestatie niet aan de overeenkomst beantwoordt, verjaren in ieder geval door verloop van één jaar na aflevering.

16 Algemene voorwaarden uitgevers en exploitanten

16.1 LaComm is onderworpen aan de algemene voorwaarden van verschillende uitgevers en exploitanten. Deze voorwaarden zijn van

toepassing op alle overeenkomsten tussen partijen. Op eerste verzoek zullen de algemene voorwaarden van de betreffende uitgevers worden toegezonden. Bij tegenstrijdigheid tussen de algemene voorwaarden van uitgevers en exploitanten en deze algemene voorwaarden prevaleren deze algemene voorwaarden.

17 Geschillen

17.1 Op alle overeenkomsten met LaComm gesloten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

17.2 Alle geschillen die naar aanleiding van met LaComm gesloten overeenkomsten tussen partijen mochten ontstaan, zullen in eerste instantie uitsluitend dienen te worden voorgelegd aan de arrondissementsrechtbank te Breda.